



INSIDE

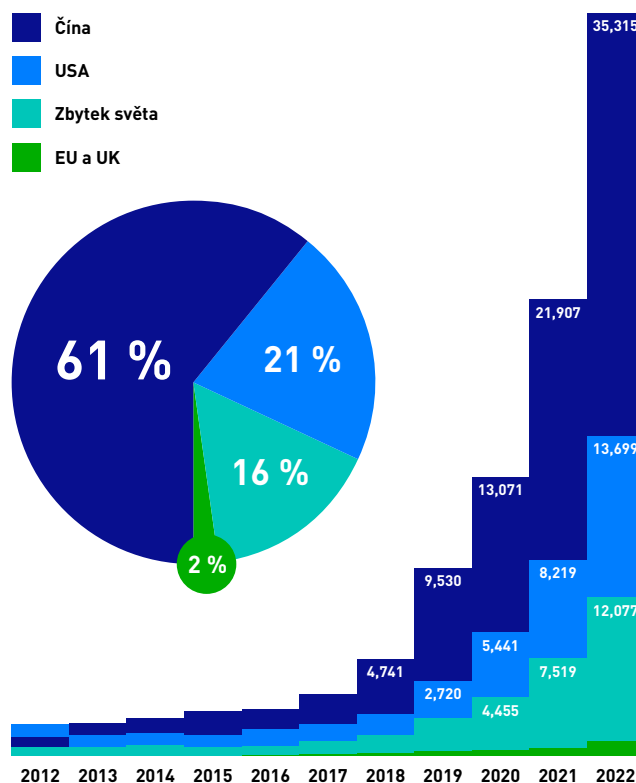
R E P O R T

TRENDRY A STRATEGIE NA ČESKÉM TRHU IT
17. 2. 2025 | číslo 1 | ročník 12 | www.inside.cz

Byznysové pokrytí AI	1
Datový specimen	8
Mandays	11

Byznysové pokrytí AI

To podstatné se v posledních dvou letech ve světě AI (podobně jako ve většině dalších IT a technologických segmentů) – děje jinde než v Evropě, stačí se podívat na graf patentů. To ale neznamená že neexistují lokální hráči - ať už jde o startupy, etablované dodavatele kteří AI zařadili do svého portfolia, osvědčené partnery globálních hráčů nebo známá poradenská esa.



Patenty na AI rostou exponenciálně; ale zdaleka ne stejným tempem v závislosti na regionu.



Při pohledu na infografiku můžeme identifikovat ty subjekty, které se soustředí na implementaci třetích stran: API model. Zaměřují se na automatizaci rutinních procesů, jako je zákaznická podpora, HR asistence nebo účetní operace, a pomáhají firmám efektivněji pracovat bez nutnosti hluboké znalosti AI. Jejich síla spočívá v implementaci již existujících API a frameworků, což umožňuje rychlou a širokou adopci. Gartner nazývá tuto implementaci umělé inteligence jako „Everyday AI“. Je důležitá pro udržení životaschopnosti na měnícím se trhu práce, ale klíčový diferenciátor nepřinesou.

„Game changing AI“ řešení, která dle Gartneru umožňují organizacím vyvíjet nové produkty, služby a základní modely uvažování, čímž narušují obchodní modely a celá průmyslová odvětví. Tyto inovace přesahují inkrementální vylepšení a nabízejí transformační potenciál, který může předefinovat tržní prostředí. Je otázka, jak se k těmto řešením přiblížit; definujeme tři body, bez nichž transformačního potenciálu nelze účinně dosáhnout.

1) SPOLEČNOSTI, KTERÉ TYTO MODEL Y VYVÍJEJÍ. Řada modelů vychází z jednoho zdroje pravdy: serverů xyz-té americké firmy, a ty s nástupem Trumpovy administrativy vesele uzavírají kohoutky k proprietární technologii. Taková technologie nevytváří klíčový diferen-

ciátor pro vás; základní tech stack (NLP k analýze sentimentu, rozpoznávání entit, OCR nástroje k rozpoznání textu...) je volně dostupný jako open source (doporučujeme pro tyto účely sledovat Hugging Face). Teprve až kombinace s vlastní invencí a napojením na byznys use-case zaručuje užitečné řešení.

2) SPOLEČNOSTI

VLASTNÍCI DATOVÁ CENTRA AI technologie bez hardwarového zázemí je nepoužitelná; to platí jak pro zákazníky, tak pro dodavatele trénující modely. AI tak vytváří klíčový diferenciátor pro ty, kteří mají možnost AI živit výpočetním výkonem a svými daty. Jedná se o jednoduchý power-rule pozornosti; ten, kdo využívá více vlastního (výpočetního) výkonu k dané činnosti, bude určovat, jakým směrem a hlavně s jakým motivem se bude výsledek ubírat. Závislost na dodavateli je v propojeném světě nevyhnutelná; avšak ještě v historii nehrozil incentiv závislosti kognitivní, informační.

3) SPOLEČNOSTI ŘEŠÍCÍ S AI NEŘEŠENÝ PROBLÉM

Tedy všimnout si a zaplnit díru na trhu; nevyřčenou poptávku. Peter Thiel v 0 to 1 upozorňuje, že skutečně převratné inovace vznikají, když někdo objeví „skrytou pravdu“, tedy něco, co větší na lidí nevidí nebo považuje za nemožné.

Problém řady řešení tkví v tom, že spoléhají buďto na bod 1), ale nevlastní dosta-

tek výpočetního výkonu ke škálování umožněném bodem 2).

CO TEDY DĚLAT?

Firmy jako Rossum, Filuta AI nebo Semantic Vision nepracují jen s existujícími technologiemi, ale vyvíjejí vlastní řešení – ať už jde o Transactional-LLM pro zpracování dokumentů, Composite AI s prvky self-supervised learningu nebo využití grafových AI modelů pro analýzu dodavatelských řetězců. Více tak míří na druhou variantu umělé inteligence, kterou Gartner před rokem a půl popisoval, a to „game-changing AI“.

Tyto firmy přistupují k technologii holisticky, a snaží se raději o inkrementální kroky, než skákat od parních strojů k jadernému reaktoru, jak glosoval Petr Baudis v blogu na Rossum. Rizikové je opomenutí bodu 2), neboť tak vzniká nepříjemná závislost na externích distributorech cloudových řešení; je to vábívá představa, že lze vytvořit firmu pouze na základě duševního vlastnictví proprietárního softwaru, nicméně i giganti jako OpenAI si uvědomují, že samo o sobě to nestačí (či lépe; skupina okolo Sama Altmana toto prosazuje; původní R&D tým více směřoval k vývoji foundational frameworků).

ZAKÁZKOVÝ VÝVOJ

Druhou možností – ležící mimo out-of-the-box „everyday AI“ řešení, je pak zakázkový vývoj na vrchu již existující firemní databáze

a procesů; tedy není incentiv o vytvoření vlastního AI řešení, ale řešení byznysového problému; vyžaduje tedy znalost nevyřčené poptávky (3).

Prvním krokem je postupná integrace AI do vlastních systémů (jíž pro změnu předstupuje digitalizace) spíše než hned generalistické agentické tendence: ty budou přicházet, pokud procesy pod tím fungují bezchybně. Stejně jako lidské vědomí se vyvíjelo evolučně postupně, od čistě mechanických procesů zajišťujících přežití k vyšším kognitivním funkcím – podobně to je i s AI, a my jsme zatím spíše na počátku evoluční cesty než na jejím konci. Zameťme tedy před domem, ať potom mohou být komplexnější AI systémy pozvány dovnitř.

Profinit, OK Systems a další se v této oblasti angažují, ale to nicméně stále klade důraz na CIOs, kteří si doveudou transformaci představit a zorchestrovat; úkolem CIO nemá být jen administrátorem systémů, ale co-leaderem vedoucí firmu novým směrem – jak zdůrazňoval Gartner na IT Symposium/Xpo 2024 konceptem Digital Vanguard: CIOs, kteří úzce spolupracují s vedoucími pracovníky podniků při řízení digitálních iniciativ.

AI provideři – přes distributora

Společnost (právní forma)	Země / Pobočka	Klíčové osoby (CEO a spol.)	Web	AI produkty / služby (a technologie)	Reference (zákazníci)	Zdroje	Poznámka
AddAI.Life	Česká republika (Praha)	Jindřich Chromý (CEO a zakladatel); Tomáš Jindra (COO a spoluzakladatel)	addai.life	AI virtuální asistenti („chatboti“ a „voiceboti“) pro automatizaci zákaznické podpory 24/7 – platforma pro přirozenou interakci se zákazníky.	Nasazení AI asistentů u Air Bank (voicebot Aneta) a Alza.cz (Alzee chatbot), oceněné implementace.	Addai.life, IBM.com	
Blindspot Solutions s.r.o. (Adastra AI)	ČR (Praha, součást Adastra Group)	Ondřej Vaněk (CEO, spoluzakladatel), Štěpán Kopřiva (CTO)	blindspot.ai	AI konzultační a vývojové služby – návrh a implementace custom ML modelů, optimalizačních algoritmů a software na klíč. Vlastní produkty: Optimus (AI pro optimalizaci plánování a logistiky) aj. Silný focus na průmyslovou optimalizaci a fraud detection .	ČSOB Pojišťovna (detekce pojistných podvodů), ČEZ (HR Chatbot), Škoda Auto (plánování výroby) – Blindspot realizoval desítky projektů v ČR i zahraničí. Od 2017 je spoluvlastněn skupinou Adastra, která integruje jeho AI řešení globálně.	blindspot.ai, businesswire.com, adastra-corp.com	
Coworkers.ai, s.r.o (většinový vlastník Daktela)	Česká republika (Brno)	Tomáš Lysek (CEO a spoluzakladatel); Luboš Urbančok (CCO a spoluzakladatel)	coworkers.ai	Konverzační AI „coworkers“ – chatboti a voiceboti , kteří obsluhují zákaznické dotazy prostřednictvím chatu, e-mailu a telefonu s kontextovým samoučením (řešení dostupné v češtině i vícejazyčně).	Používají je společnosti jako DEK (stavebniny), Generali (pojišťovna) a Orange SK (telekomunikace).	coworkers.ai, artingroup.cz	
DataSentic (Atos) s.r.o.	ČR (Praha, od 2021 Atos)	Petr Bednařík (CEO, zakladatel), nyní součást Atos (François Kranz, ředitel Atos CZ)	datasentic.com	AI/ML studio – vývoj AI produktů pro korporátní sféru. Například: Persona 360 (personalizace komunikace se zákazníky), Shelf Inspector (rozpoznávání zboží na regálech, image AI pro retail), Quality Inspector (kontrola kvality ve výrobě), Ad-Picker (optimalizace online reklam). Také projekty počítačového vidění (Digital Pathology Pipeline), prediktivní modely aj.	Banky a pojišťovny (ČSOB, Komerční banka – personalizace nabídek), retail (např. pilot s Tesco na rozpoznávání vystavení zboží). Po akvizici Atosem získala DataSentic globální zázemí a rozšířila klientelu na západní Evropu	datasentic.com, prg.ai	
Digitoo, s.r.o.	Česká republika (Praha)	Karin Fuentes (Fuentesová) – zakladatelka a CEO	digitoo.ai	Automatizace účetnictví poháněná AI (SaaS) – systém čte a digitalizuje faktury a účtenky pomocí strojového učení, automatizuje zadávání dat a schvalovací procesy (funguje jako „AI účetní“).	Stovky firem a tisíce uživatelů v České republice, na Slovensku a v UK – např. Notino (retail) a Footshop (integrace s Fakturoidem).	Digitoo.ai, Reflexcapital.com, ecommercebridge.cz	
Flae Robotics a.s.	Česká republika (Praha)	Filip Linek (zakladatel a CEO)	flaerobotics.ai	Startup zaměřený na tvorbu AI řešení pro hospitality sektor (hotely, lázeňství)	Virutální recepční BE-A a další řešení z oblasti AI / virtuálního hospitality personálu (zatím převážně v pilotní fázi)	flaerobotics.ai, wired.cz, inside.cz	
Gauss Algorithmic, s.r.o.	Česká republika (Brno)	Johnson Darkwah (CEO); Jiří Polcar (CTO a spoluzakladatel)	gaussalgo.com/cs	Poradenská a vývojová firma v oblasti AI (založena v roce 2013). Vytváří zakázková řešení strojového učení – od generativních AI prototypů až po MLOps, datové inženýrství a NLP výzkum. Známa pro open-source AI modely (např. česká Q&A, generování SQL).	Projekty zahrnují digitální dvojče pro restaurace Burger King ve Francii (ve spolupráci s Merim Group), AI nástroje pro cenotvorbu a AI pro sportovní zdravotnictví pro mySASY.	gaussalgo.com, startup-disrupt.com	
GoodAI s.r.o.	ČR (Praha)	Marek Rosa (CEO, zakladatel)	goodai.com	Výzkum obecné AI – dlouhodobý vývoj směrem k Artificial General Intelligence. Vlastní výzkumná platforma Brain Simulator. GoodAI nemá komerční produkty, spíše pořádá výzkumné projekty (General AI Challenge s odměnami) a publikuje algoritmy.	N/A (GoodAI funguje jako R&D lab financovaný zakladatelem z herního průmyslu; výsledky aplikuje např. v simulačních hrách – Space Engineers, Medieval Engineers).	goodai.com	
Hitchat / RTM Labs s.r.o.	Česká republika (Praha)	Radek Lunda (spoluzakladatel); Tomáš Podrazil (spoluzakladatel)	hitchat.ai	AI platforma pro klonování osobností – umožňuje uživatelům chatovat nebo volat s AI avatary slavných historických či současných osobností pro zábavu či vzdělávání (vícejazyčná podpora hlasu a textu).	Získala tisíce uživatelů během několika týdnů po spuštění; v roce 2024 obdržela angel investici ve výši 1 milionu EUR na expanzi.	hitchat.ai, cc.cz	

MAMA AI	Česká republika (Praha)	Jan Kleindienst (Co-CEO); Jan Macek (Co-CEO); Jan Cuřín (VP NLP & Analytics)	themama.ai	Konverzační AI řešení (rozpoznávání a syntéza řeči, strojový překlad, telefonie, AIOps, sémantické vyhledávání aj.), aplikovaná AI řešení – monitoring, údržba... vyvíjená bývalými experty z IBM Watson Lab ČR.	GenAI řešení pro Armádu ČR , hlasová řešení pro rádia, vlastní AI platforma pro výzkum léků (jako spin off). Spolupráce s Kyndryl na pilotním projektu generativní AI pro GasNet (podnikový distributor plynu) a s Kyndryl/Physter na APE.	themama.ai, salez-shark.com, theorg.com, IBM.com, electronindustry.cz	
Neuron Soundware s.r.o.	ČR (Praha)	Pavel Konečný (CEO, zakladatel)	neuronsw.com	Prediktivní údržba průmyslových strojů pomocí AI analýzy zvuku. Vlastní IoT senzory + cloudová AI platforma, která detekuje poruchy z vibrací/zvuku v reálném čase.	Výrobní podniky (strojírenství, automotive), OEM partneři – např. nasazení u linek Siemens, Airbus aj. (firma uvádí globální OEM partnery)	neuronsw.com, eit-ris.eu	2024: Získali grant EIC €7 mil. na expanzi
Photoneo s.r.o. (Brightpick Group)	SR (Bratislava)	Ján Žižka (CEO), Michal Mikláš a Tomáš Kovačovský (spoluzakladatelé)	photoneo.com	3D strojové vidění a robotika – vlastní 3D kamerové systémy s vysokým rozlišením a AI software pro robotické vidění. Řešení pro bin-picking , depaletizaci, kontrolu kvality ve výrobě; dále autonomní skladové roboty (divize BrightPick).	Automotive a logistika: Technologie Photoneo využívají např. BMW, Volkswagen (robotické vidění v továrnách), e-commerce sklady (automatické vychystávání zboží). Firma získala ocenění Best Slovak Startup 2019. V r. 2024 oznámena akvizice Photoneo americkou společností Zebra Technologies pro integraci do jejich řešení	photoneo.com, therecursive.com	
Phonexia s.r.o.	ČR (Brno)	Michal Hrabí (CEO), spoluzakladatelé: Karel Veselý, Radim Řehůřek (spin-off VUT Brno)	phonexia.com	Rozpoznávání řeči a biometrie hlasu – platforma Phonexia Speech Platform pro převod řeči na text, identifikaci mluvčích a jazyků; produkt Phonexia Voice Verify pro ověřování identity podle hlasu. Využívá DNN (hluboké učení), on-premise i cloud nasazení.	Policejní sbory (např. německý Spolkový kriminální úřad využívá Phonexia Voice Inspector pro forenzní identifikaci hlasu). Banky a call-centra (biometrické ověření klientů).	phonexia.com, czechdigital-solutions.cz	Export do 60+ zemí světa
Powerful Medical s.r.o.	SR (Bratislava)	Martin Herman (CEO), Robert Herman (CMO), Viktor Jurásek (CPO)	powerfulmedical.com	AI pro medicínu – produkt PMcardio, certifikovaný zdravotnický prostředek, který pomocí AI analyzuje EKG záznamy. Lékařům na mobilu/tabletu poskytne diagnostický výstup: rozpozná arytmiie, ischemii apod. a navrhne doporučení léčby (podle klinických databází).	Nemocnice a záchranné služby: Probíhají klinické zkoušky na Slovensku (FN Bratislava, kardiologické ambulance). Cílem je nasazení v praxi jako asistivní nástroj kardiologů.	powerfulmedical.com, globenewswire.com, tracxn.com	První implementace v SK a UK jsou očekávány po schválení regulátory.
Resistant AI s.r.o.	ČR (Praha)	Martin Rehák (CEO, spoluzakladatel), Martin Mádl (CTO)	resistant.ai	AI pro kyberbezpečnost a finance – software, který pomocí ML detekuje podvodné manipulace s dokumenty a daty. Řešení Identity Forensics pro odhalování falešných dokladů, fingovaných transakcí a útoků na AI systémy.	Finanční sektor: Např. pojišťovna Kooperativa nasadila Resistant AI k automatické detekci podvodných pojistných událostí z dokladů. Klienty jsou banky, fintech společnosti a pojišťovny v Evropě i USA.	resistant.ai	
Rossum s.r.o.	ČR (Praha)	Tomáš Gogar (CEO), Petr Baudiš (CTO), Tomáš Tunys (founder)	rosum.ai	Platforma pro inteligentní zpracování dokumentů (Intelligent Document Processing) – automatická extrakce dat z faktur, objednávek aj. pomocí vlastních AI modelů (dokonce spustili i svůj LLM Aurora).. Integrace do ERP/CRM (např. SAP)	Velký počet firem v různých odvětvích globálně používá Rossum (např. při zpracování faktur)	rosum.ai, deep-analysis.net, therecursive.com, appsruntheworld.com	2021: Round A Investice \$100 mil.
SentiSquare s.r.o.	ČR (Plzeň)	Josef Steinberger (CEO, zakladatel), Vladimír Kadlec (CTO)	sentisquare.com	NLP analýza textu a sentimentu – platforma pro zpracování zákaznické zpětné vazby (emaily, chaty, ankety). No-code nástroje na těžbu textových dat a analytiku sentimentu v češtině i jiných jazycích.	Telco a utility: T-Mobile CZ nasadil SentiSquare k analýze dotazů zákazníků a měření spokojenosti (sentiment). Další klienti v bankovníctví (analýza hlasu zákazníka v kontaktním centru) apod.	sentisquare.com	
ARTEX informační systémy, spol. s r.o.	Česká republika (Praha)	Ing. Lukáš Příklenk (ředitel)	artex-is.cz	Poskytovatel Microsoft řešení – implementace a podpora Dynamics 365 ERP/CRM, Microsoft 365 cloud a využití Copilot AI. ; ocenění Microsoft Czech Partner of the Year 2018.	Má přes 400 klientů v České republice a na Slovensku; např. Kooperativa (nasazení Dynamics 365 CRM) a 4home (ERP Business Central a Azure cloud integrace).	artex-is.cz	

Adastra, s.r.o. (Adastra Group)	ČR (Praha, pobočka mezin.)	Pavel Kysela (CEO Adastra ČR), Jan Červinka (Founder)		AI integrátor a konzultant – Adastra propojuje data science, data engineering a byznys. V ČR má tým Adastra AI (pohltil Blindspot Solutions). Nabízí end-to-end řešení: od datové infrastruktury po nasazení modelů (prediktivní modely, NLP chatboty, optimalizace). Také vyvíjí vlastní vertikální AI řešení pro bankovníctví, retail atd.	Finance: projekty pro Českou spořitelnu, Slovenskou spořitelnu (scoring s AI), Telco: O2 (chatbot a analytika), Automotive: Volkswagen Financial Services (predikce odchodovosti klientů). Adastra globálně působí v Kanadě, Evropě i Asii – reference zahrnují stovky realizací v datové oblasti.
IBM Česká republika, spol. s r.o.	ČR/SR (pobočka IBM Corp.)	Fridrich Matejčík (GM pro ČR a SR), Zuzana Kocmaníková (ředitelka pro ČR)	ibm.com/cz	AI technologie IBM – zejména platforma IBM Watson a navazující služby. V ČR/SR IBM nabízí např. Watson Assistant (chatboty), Watson Discovery (text mining), AI řešení pro analýzu dat v oblasti finančnictví, výroby (Quality Inspection) aj. Dodává i AI hardware (Power10, AI akcelerátory) a cloud IBM Cloud s AI API.	Banky (ČS, KB – chatboti a voiceboti na bázi Watson; pojišťovny – analýza dokumentů), průmysl (Škoda Auto – prediktivní kvalita výroby; viz Seebo/IBM projekty). Veřejná správa (např. MPO využilo Watson v analýze dotací).
Kyndryl	USA (globální centrála) – Česká republika (pobočka Praha)	Martin Schroeter (předseda a CEO); Jiří Batěk (generální ředitel Kyndryl CZ)	kyndryl.com/cz/cs	Největší poskytovatel IT infrastrukturních služeb, který nabízí AI a datové poradenství . Poskytuje řešení generativní AI a modernizaci hlavních systémů s využitím AI pro podniky.	Obsluhuje tisíce zákazníků po celém světě; v ČR modernizuje IT například pro ČSSZ (Česká správa sociálního zabezpečení) a další státní či korporátní klienty. V ČR spouští společně s Physter a Mama AI projekt AI APE (Augmented Personel Environment)
Microsoft Česká rep., s.r.o.	ČR/SR (pobočka Microsoft)	Michal Stachník (Country GM ČR+SR)		Cloudové AI služby – v rámci Azure nabízí Azure AI (kognitivní služby pro vidění, řeč, překlad), Azure Machine Learning pro tvorbu vlastních modelů, a službu Azure OpenAI s integrací GPT-4. Lokalizuje také produkty jako Power BI s AI, Microsoft 365 Copilot (AI asistent). Poskytuje konzultace implementace AI řešení u zákazníků.	Podniky napříč sektory: využívají Azure AI – např. Řetězec Coop nasadil Microsoft AI pro detekci krádeží v prodejnách (PoC), Škoda Auto testuje Azure pro predictive maintenance. Státní správa: projekty s využitím AI (chatboti na úřadech). Microsoft má v Praze vývojové centrum zaměřené i na AI.
Physter Technology a.s.	Česká republika (Praha/Jesenice)	Robert Šimák (zakladatel a předseda)	physter.com	Zakázková IT řešení: automatizace podnikových procesů, integrace systémů, vývoj softwaru na míru a datová analytika (včetně IoT a zdravotnických integrací).	Implementováno u Makro Cash & Carry (integrace distribučního centra) a u Penny Market (migrace retailu); partnerství s Kyndryl na AI iniciativách.
Profinit EU, s.r.o.	Česká republika (Praha)	Pavel Jíhlavec (CEO); Tomáš Pavlík (zakladatel a předseda)	profinit.eu	Velký český poskytovatel IT služeb (založený v roce 1998) – vývoj zakázkového softwaru, modernizace systémů a řešení v oblasti datové vědy a AI . Má odborné znalosti v BI, big data a strojovém učení pro podnikové zákazníky.	Obsluhuje společnosti i z oblasti financí, telekomunikací a veřejné správy – např. vyvinul systém pro monitorování pohledávek s využitím AI pro ČSOB a další projekty pro pojišťovny a telekomunikace.
AppSatori, s.r.o.	Česká republika (Praha)	Petr Jareš (ředitel a spoluzakladatel); Ivan Kutil (CTO a spoluzakladatel)	appsatori.eu	Google Cloud Premier Partner – poskytuje také konzultace k Google AI .	Klienti zahrnují Rohlík (online potraviny) a Czech News Center (médiální) – např. implementace Google Workspace se silným zabezpečením a správou dat; také poskytuje AI konzultace pro podniky.
CloudTalk s.r.o.	SR (Bristolava)	Martin Malych (CEO), Viktor Vanek (COO) – spoluzakladatelé	cloudtalk.io	Platforma pro call centra s AI analytikou – cloudový software pro firemní telefonickou komunikaci. Obsahuje AI funkce jako automatický přepis a sumarizace hovorů, sentiment analýza zákazníka v reálném čase, chytré vytáčení. Integrace s CRM (Salesforce apod.).	4 000+ firem po celém světě využívá CloudTalk pro zákaznický servis a prodej. Mezi klienty patří např. Mercedes-Benz, Booksy aj. (dle firemních materiálů).
Product Fruits s.r.o.	ČR (Praha)	Karel Papík (zakladatel, CEO), Ladislav Šalom (zakladatel, CTO)	productfruits.com	Digitální adopční platforma (DAP) – platforma pro digitální onboarding uživatelů a adopci digitálních produktů a služeb (SaaS). Využívá AI pro tvorbu onboardingového obsahu, samoobslužnou podporu a další funkce.	1000+ zákazníků celosvětově. V ČR například Keboola, Direct Pojišťovna, Enmil Frey, Sanoma...

Datový specimen

Top trendy v AI pro rok 2025

Trend	AI pro podporu rozhodování	AI agenti	AI mantinel
Dopad	Zvyšování dopadu a přínosů AI (vytváření větší přidané hodnoty pomocí AI)	Důvěryhodnější AI schopnější konat (vyplnění mezery mezi chatboty, LLM asistenty a lidmi)	Krocení síly AI (používání AI pro validaci a škálování AI)
Schopnost	Podpora rozhodování, zkvalitnění rozhodování, automatizace rozhodování	Autonomní provádění komplexních úloh	Řešení současných problémů s AI
Příklady, postupy	Detekce anomálií + upozornění, analýza sentimentu + znalostní graf s možnými postupy, předpovídání pomocí strojového učení, modelování rozhodnutí, analýzy co-kdyby a přínosů/nákladů, ...	Organizace skupinových setkání, end-to-end zpracování pojištných událostí, kombinované dodávky produktů, autonomní systémy či byznys, chytrí roboti	Halucinace, omezená argumentace, porušení aut. práv, úniky dat, narušení soukromí, bias, faktické chyby, vysoká spotřeba/náklady, vendor lock-in a další.
Příklady řešení/dodavatelů	Závisí na odvětví/ implementaci.	Aylogic, Lang-Chain, MSFT AutoGen, CrewAI, CosmoTech, Openstream.ai	Aporia, AWS, IBM, Databricks, Arize, Guardrails AI, Why Labs

Změna zaměření: AI dnes žene kupředu produktivitu, nikoliv obrat

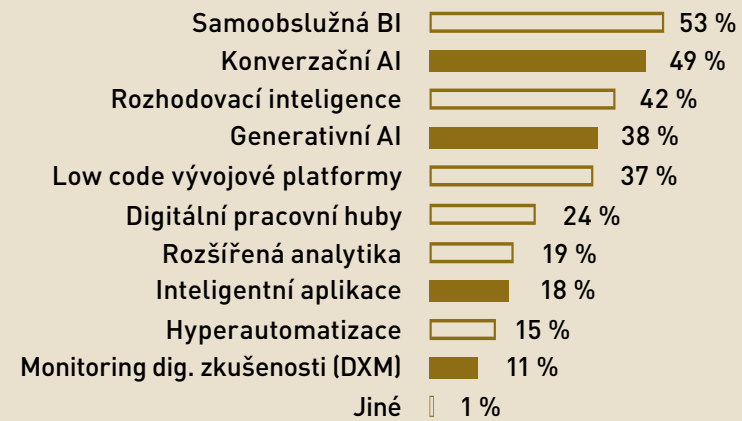
74 % **3 %**

respondentů průzkumu Gartneru uvádí, že jedním z hlavních přínosů GenAI je zvýšení produktivity při jejím nasazení. uvádějí jako přínos generativní AI zvýšení příjmů.

Zdroj: Gartner Symposium 2024/2024, Gartner CIO Generative AI Survey

Investiční priority pro rok 2025

Top priority výdajů na inovativní technologie



□ Tyto čtyři inovativní technologie jsou nezbytné pro naplnění budoucnosti podnikových aplikací

Zdroj: Gartner IT Symposium 2024 / 2024 Gartner Enterprise Application Signature Survey

Evropské výdaje na AI a GenAI výdaje podle odvětví, 2024

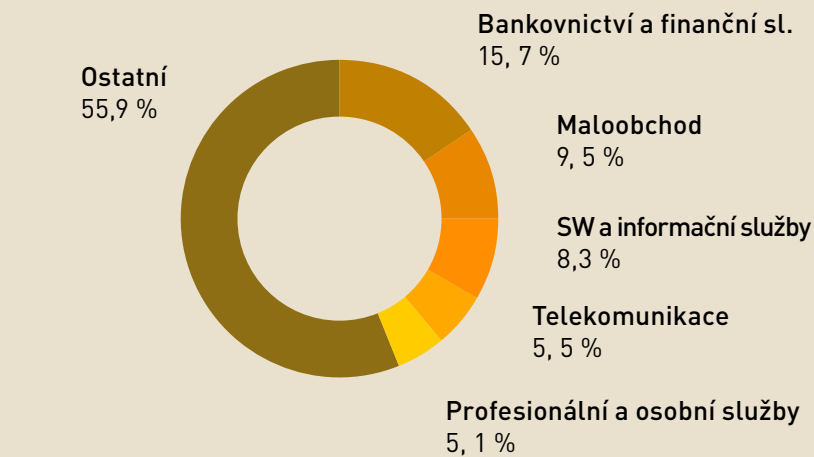
Podle průzkumu IDC Future Enterprise Resiliency & Spending Survey (Wave 7, červenec 2024) přibližně 40 % evropských společností významně investuje do GenAI a v příštích 18 měsících plánuje investice do školení, softwaru s GenAI a poradenských služeb. Kromě toho 30 % společností již nasadilo aplikace a služby s podporou GenAI v produkčním prostředí.

Z technologického hlediska bude největší kategorií výdajů na umělou inteligenci software, na který připadne přibližně 58 % celkových investic a který bude v průběhu celého prognózovaného období nadále růst. Zpočátku budou většinu výdajů na software představovat aplikace a platformy, do roku 2028 ale převáží AI platformy, které koncovým uživatelům umožní vyvíjet řešení na míru. Druhou největší a nejrychleji rostoucí kategorií budou služby, následované hardwarem. Očekává se, že evropské investice do IaaS, serverů a úložišť budou nižší než v USA, protože hlavní poskytovatelé infrastruktury sídlí mimo Evropu.

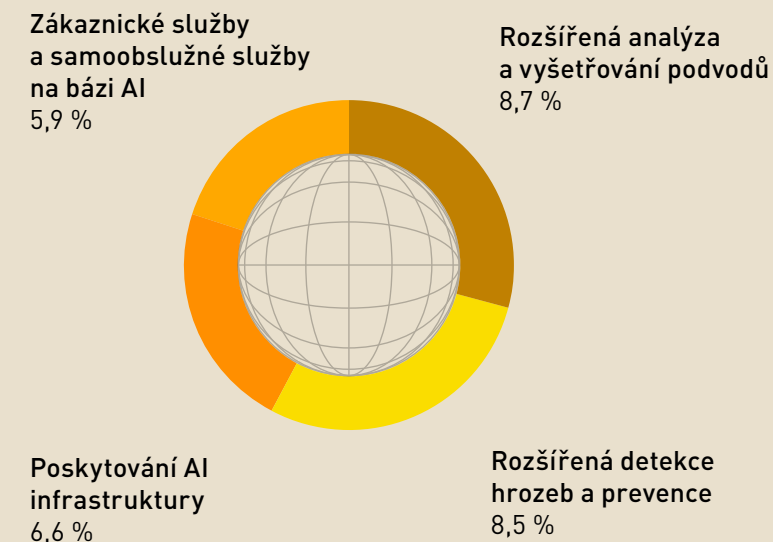
Analytici IDC očekávají, že v letech 2024–28 bude mít vedoucí postavení ve výdajích na umělou inteligenci sektor finančních služeb, v čele s bankovníctvím. Nejrychleji rostoucím odvětvím budou média a zábava, kde CAGR přesáhne 33 %, a to díky zavádění řešení GenAI pro zákaznický orientované případy použití, jako je řízený prodej. Nadprůměrnou míru růstu navíc zaznamenají zdravotnictví, přírodní vědy (výzkum) a maloobchod, kde CAGR v daném období přesáhne 30 %.



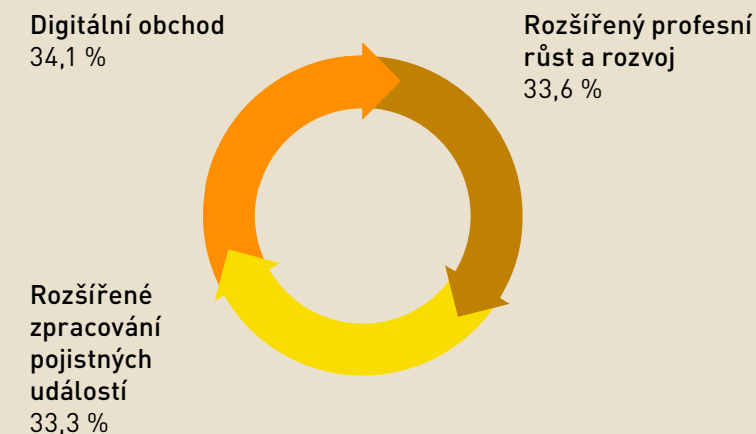
Očekávané výdaje v roce 2028: 133 miliard dolarů CAGR* 2024–2028 30,3 %



Hlavní způsoby využití AI v roce 2024



Nerychlejší tempa růstu dle způsobu využití AI v letech 2024–2028 (CAGR)



Zdroj: IDC, Worldwide AI and Generative AI Spending Guide, srpen 2024

Top trendy v AI pro rok 2025

80 %

Více než 80 % uživatelů generativní umělé inteligence se obává zneužití svých citlivých údajů.

1/3

Navzdory tomu každý třetí člověk s ní sdílí osobní či důvěrné informace, včetně svého zdravotního stavu, finančních údajů nebo adresy.

200%+

Počet pravidelných uživatelů generativní AI se meziročně (2023/2024) takřka zdvojnásobil.

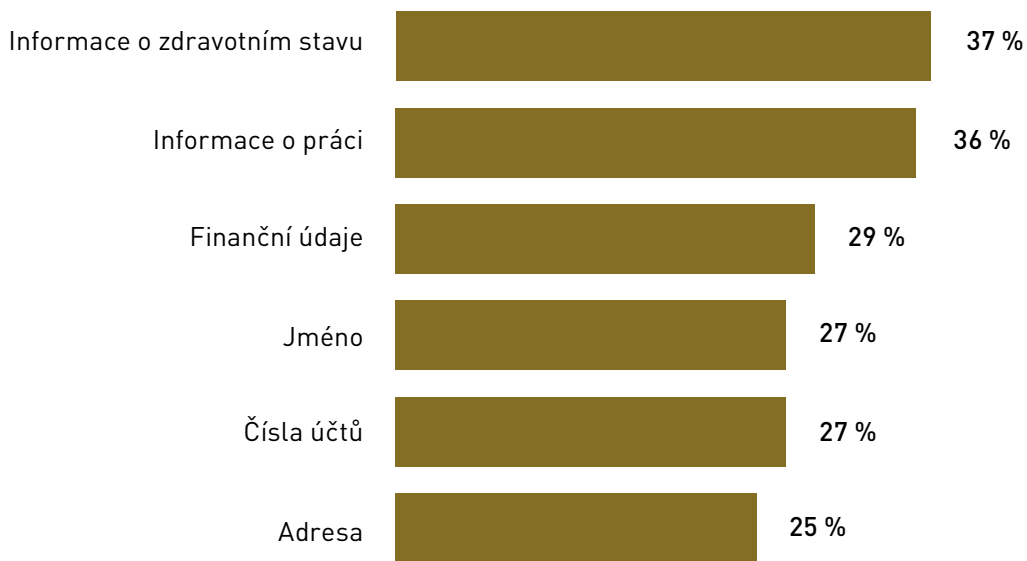
23 %

Přesto AI zatím používá pouze 23 % populace.

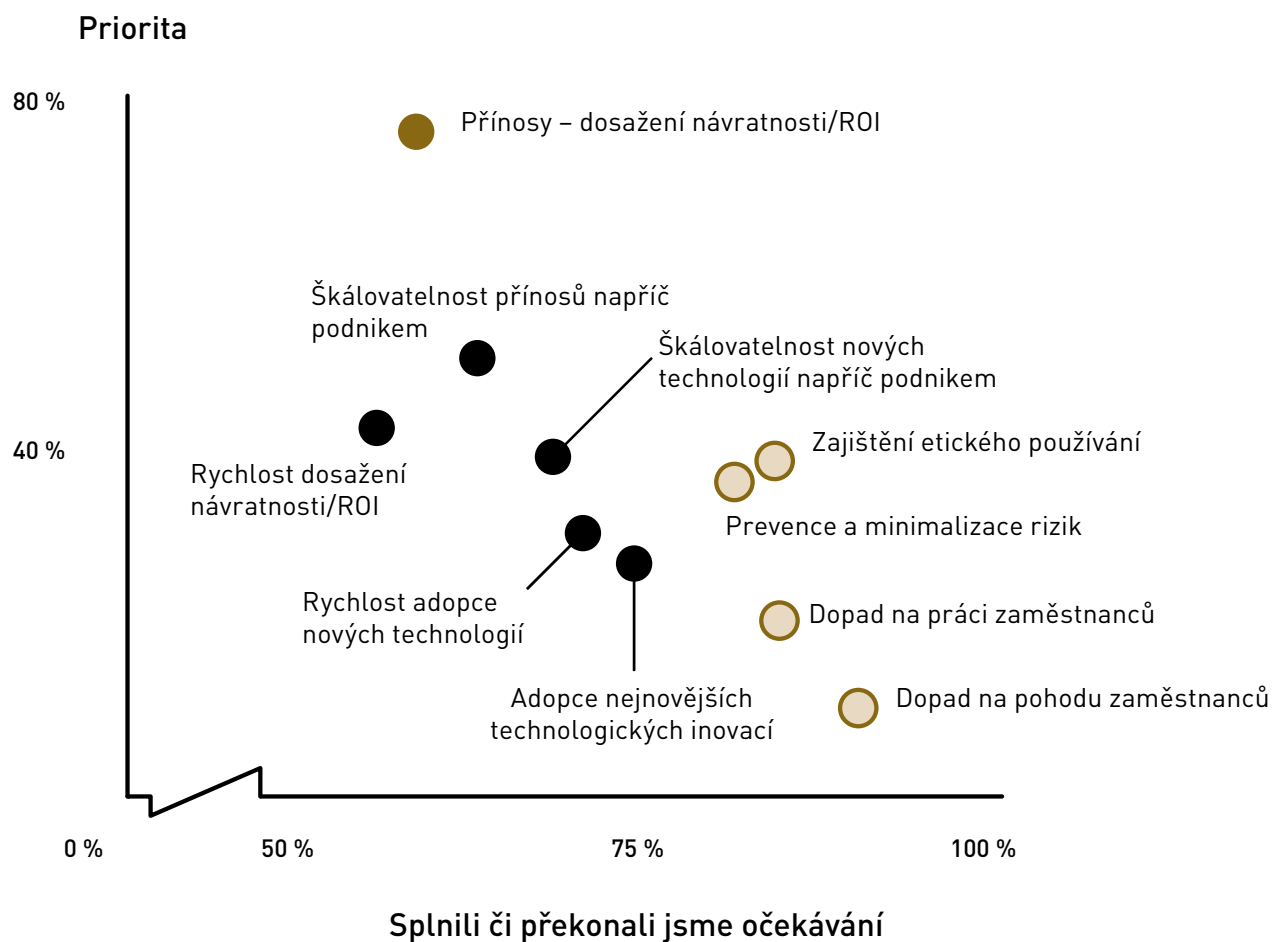
1/2

Necelá polovina spotřebitelů naopak umělou inteligenci nepoužívá vůbec.

Co uživatelé nejčastěji sdílejí s Generativní AI



Zdroj: Průzkum Cisco mezi respondenty staršími 18 let ve 12 zemích provedený ve druhé polovině roku 2024. N = 2600



Zdroj: Gartner IT Symposium 2024

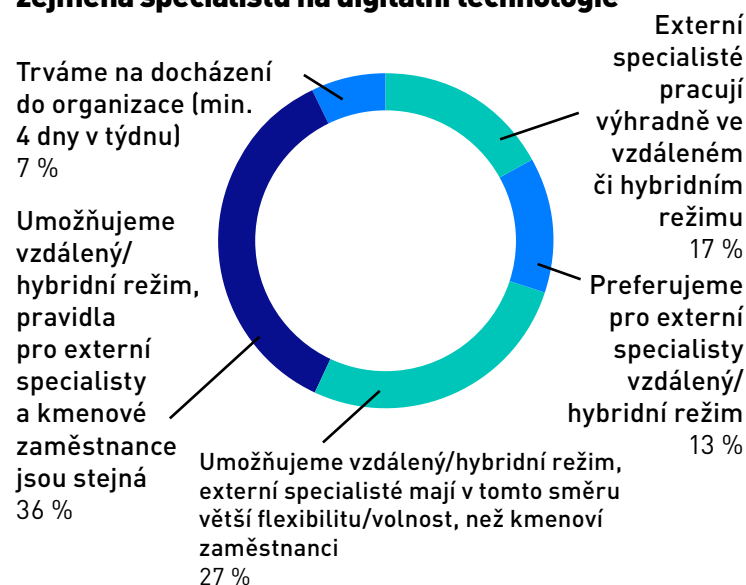
Mandays 2024: Nůžky se opět rozevírají

Lukáš Erben

Od prvních lockdownů uplynulo bezmála pět let a od posledních nesmyslných opatření takřka roky tři. Trh IT práce se do předpandemické éry nevrátil, stejně tak ale není stejný jako v roce 2022, kdy jsme zahajovali náš předchozí průzkum Mandays.

Práce na dálku či v hybridním režimu se v důsledku lockdownů stala možná běžnou, ale k novému normálu má přece jen daleko. Zaměstnavatelé – zejména ti v IT a znalostní sféře – si mnohdy prožili období postupného vystřízlivění, během nějž zjistili že osobní kontakty

Převažující trendy v organizacích při výběru talentu, zejména specialistů na digitální technologie



a bezprostřední interakce na pracovišti jsou pro efektivní práci na mnoha pozicích zásadní výhodou.

Existuje-li něco jako „nový normál“, tak je jím možnost pracovat z domova jeden či dva dny v týdnu –

takový režim je dnes brán takřka jako samozřejmost, zatímco ještě v roce 2019 byl chápán coby privilegium.

V řadě firem také došli k závěru, že „vzdálený nábor“ realizovaný během Covidu nepřinesl optimální výsledky.

V mnoha případech tak došlo i k přezkoumání kvality těch, kteří byli nabíráni během lockdownů bez osobních pohovorů (a po dlouhé měsíce či roky si často ani nepřivoněli k firemní kultuře nového zaměstnavatele).

SNAŽÍME SE NAJÍMAT NA HPP...

Už první pandemický rok přinesl významný posun v touze a snaze firem získávat IT specialisty jako kmenové zaměstnance – také letos uvedlo 60 % účastníků průzkumu, že v oblasti

lidských zdrojů preferují insourcing, tedy nábor na hlavní pracovní poměr. Pro většinu respondentů tak je rozsáhlé využívání externích IT specialistů s trochou nadsázky poznané, nutné zlo. Jak v novějším průzkumu doslova uvedl jeden z nich: „Snažíme se najímat HPP, ale situace na pracovním trhu tomu není nakloněna. Pokud chceme projekty dodávat, jsme nuceni spolupracovat s externisty a externí dodavateli subdodávek.“

V letech 2023–2024 tak podle respondentů podíl

externistů v 80 % případů zůstal stejný nebo rostl (mírně či výrazně), do budoucna by se pak situace měla ještě „zhoršit“ – více než 60 % očekává růst externích spolupracovníků v IT oblasti a dalších 30 % předpovídá setrvalý stav. Pouhých 6 % respondentů pak očekává jejich pokles.

Mezi faktory nejlépe motivujícími k přechodu z externisty na HPP v nejnovějším průzkumu posílily mírně lokalita a work-life balance, top motivátorem pak zůstává možnost profesního rozvoje.

ČTVRTINA

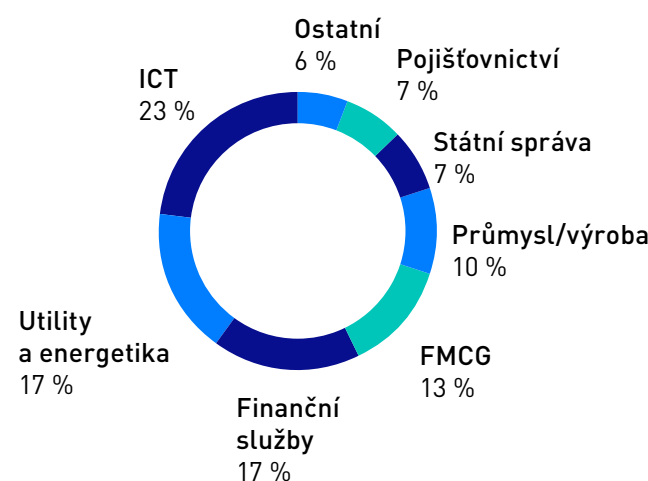
JE POTŘEBUJE NA AI

Masivní nástup generativní (i jiné) AI se promítá do oblastí, na které jsou externí IT specialisté nájímáni.

Hlavními činnostmi zůstávají standardní či agilní vývoj a řízení projektů, více než 35 % respondentů ale najímá specialisty na data a analytiku a 25 % přímo na AI a související oblasti.

Specializace úzce související s AI – analytické modely, datová věda a rozšířená analytika, by pak měly hrát významnou roli i v roce 2025. Zajímavé je že mezi „novými“ oblastmi na které budou další IT externisté nájímáni v letošním roce nefiguruje IT bezpečnost. Z obou kategorií (jak současných tak budoucích) pak zcela vypadl internet věcí – IoT.

Odvětví respondentů



Podíl externistů v předchozích dvou letech a v budoucnosti



Porovnání se SAP

Oldřich Příklenk

Třebaže to někdy vypadá, že bychom nejradyji odsunuli všechny talent do zabraní, případně přisunuli nový umělý talent ze zabraní, odpovědi ankety ukazují jinak. 60 % respondentů průzkumu Mandays preferuje insourcing a trénování vlastních lidí nad outsourcingem (16, 7 %), i nad contractingem (20 %). A není se co divit, když za získání jedné pozice boddyshoppingu je běžné zaplatit více jak trojnásobek platu - což u pozic, kde čísla snadno dosahují přes sto, a někdy i dvě stě tisíc, se prodraží...

Na druhou stranu, podíl externistů do dalších let bude prudce stoupat, a to na 52 %, což je o 19 % více než v předchozích dvou letech. Tento trend je spjat s fenoménem práce na dálku, jak vyplývá z dat: externí specialisté pracují ve výhradně hybridním či vzdáleném modelu z 16, 7 %, a přes 36, 7 % firem umožňuje dálkový režim.

EXTERNÍ PRACOVNÍCI JEDNOZNAČNÝ TREND

To odpovídá i trendům, na které se zaměřil Report Flexible

Futures od SAPu, šetřící více než 2 300 CIOs v regionu EMEA. V roce 2022 zaregistroval průzkum přes 50 % respondentů využívající externí zdroje, ale v průzkumu v roce 2023 to již bylo 92 %. Studie z roku 2024 ukazují ještě větší využívání nestálých zaměstnanců. Průzkum SAPu z roku 2024 ukazuje, že společnosti v současné době vynakládají až 35 % svého celkového rozpočtu na externí pracovní sílu – což je významná část celkových organizačních výdajů na nestálou pracovní sílu a služby.

Důvod? Nižší organizační rizika spojená se zaměstnáváním externích pracovníků. 53 % respondentů uvedlo jako hlavní přínos snížení svých právních a finančních závazků; viditelnost pracovní síly (69 % respondentů) a přímé uzavírání smluv (62 % respondentů) jsou v příštích třech až pěti letech hlavními prioritami.

NOVÉ TRENDY V RECRUITINGU

Viditelností pracovní síly se zde myslí především absolutní monitoring pracovních pozic

a potenciálních zaměstnanců; dále je nazýván také jako technologický pokrok. Ten, jak zmiňuje SAP, nabízí výkonné možnosti automatizace a standardizace řízení externích pracovních sil; již nějakou dobu tu jsou HR tooly na automatizaci čtení CV a celého on-boardingu (více např. nový produkt společnosti ProductFruits), a jak upozorňuje Tereza Černá z R4U Recruiting, AI pro výběr standardizovaných rolí tu již dávno je, jen o něm řadový občan neví.

Na druhou stranu, u vysoce specializovaných pozic vyžadujících hlubší pochopení odvětví, anebo leadership skilly, již tak snadná automatizace není lidský faktor zůstává klíčový. Externí odborníci mohou poskytnout realističtější pohled na pracovní právo, konkurenční tržní sazby a strategie získávání externích pracovníků. Tyto specializované znalosti doplňují technologická řešení, která podniky přijímají za účelem zlepšení celkového řízení pracovní síly.

SPECIALIZOVANÉ POZICE NEJVÍCE V AI A ML – HLEDÁJÍ SE

ON-DEMAND SKILLY Z průzkumu Mandays dále vyplynulo, že experti jsou široce nájímáni na datovou vědu a analytiku, stejně jako vytváření pokročilých analytických modelů; a jednoznačně se tak vlna zájmu o AI obtiskává i do sourcingu.

S tím souhlasí i report od SAPu. „Využívání umělé inteligence a ML nutí podniky rychle řešit nedostatek technických a specializovaných dovedností.“

Externí pracovní síla nabízí rychlé řešení těchto problémů s hledáním zdrojů. „Těto mezery na trhu si bystře všimly společnosti jako AIExcellence, které de facto pouze sdružují AI talent z univerzit i významných firem a doslova ho prodávají jako „AI team as a Service“.“ On-demand dovednosti externistů se zkrátka skvěle hodí jako rychlá záplata na vznikající díru v pracovní síle společnosti.